

Insieme per le giovani generazioni del comparto

Il grande successo del progetto "Fare Formazione Digital Weeks"



Offrire ai giovani studenti del settore agro-alimentare ed enogastronomico italiano prospettive formative nuove e più concrete, promuovendo le eccellenze del patrimonio enogastronomico italiano, anche in chiave innovativa e sostenibile: è questo l'obiettivo alla base del progetto Fare Formazione – **Digital Weeks dell'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto**. Giunta alla seconda edizione, realizzata in collaborazione con la Rete Nazionale degli Istituti Alberghieri (Re.Na.I.A.) e patrocinata dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (MiPAAF), l'iniziativa rappresenta una case history di grandissimo successo. Ogni lezione – dodici in tutto - ha registrato una media di 800 partecipanti con punte di oltre 1.200 studenti collegati. Un calendario didattico interamente digitale trasmesso in diretta streaming per essere accessibile a tutti - quattro le masterclass svolte anche in modalità fisica a cui il Ministro Stefano Patuanelli ha voluto partecipare – con sessioni tematiche dedicate di volta in volta ad un tema/ingrediente diverso. L'esperienza dei più grandi professionisti incontra così la curiosità

delle giovani generazioni alle quali viene offerto, gratuitamente, un contenuto altamente formativo oltre che inedito e una modalità di fruizione dinamica con tanto spazio per domande e approfondimenti. Un'occasione per mettere in luce il valore della filiera italiana e la necessità di valorizzarla con competenza e rigore e per sot-

to-lineare quanta dedizione, quanto studio e quanta passione c'è alla base di una cucina italiana di qualità e di un "fare impresa" di successo.

Tutte le lezioni, sia della prima che della seconda edizione, sono disponibili sul canale Youtube dell'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto.