



AMBASCIATORI
DEL GUSTO

mipaaf

ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali

**LE “ADG DIGITAL WEEKS” RICEVONO IL PATROCINIO DEL MIPAAF
SUPERATE LE 11.000 ISCRIZIONI**

DOMANI LA PRIMA LEZIONE CON L’AMBASCIATORE DEL GUSTO EUGENIO BOER

Milano, 19 aprile 2021 – Partono domani le Digital Weeks degli Ambasciatori del Gusto: **tre dici lezioni tematiche fruibili gratuitamente previa iscrizione** su www.ambasciatoridelgusto.it, dedicate alla presentazione e all’approfondimento, teorico e pratico, dei grandi temi che rendono **l’enogastronomia italiana un patrimonio collettivo** riconosciuto a livello globale. Un vanto reso possibile dal quotidiano lavoro dell’intera filiera Made in Italy, espressione di qualità e tradizione del territorio, la cui conoscenza – per gli Ambasciatori del Gusto – deve essere stimolata, tutelata e valorizzata in primis tra le future generazioni di cuochi e addetti ai lavori.

A conferma del valore e dell’unicità dell’iniziativa, il **Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali** ha deciso di concedere il **Patrocinio al progetto**.

A circa dieci giorni dalla messa online del progetto, sono più di 11.000 le iscrizioni registrate - con alcune lezioni “sold out” per capienza massima raggiunta - e più di settanta le scuole di tutta Italia che, anche grazie alla preziosa collaborazione della Rete Nazionale Istituti Alberghieri (RE.NA.I.A.) hanno deciso di seguire le sessioni.

Un riscontro senza precedenti che conferma il grande valore e l’attualità del progetto formativo promosso dagli Ambasciatori del Gusto.

Ad inaugurare l’inedito ciclo di sessioni online, sarà la lezione dedicata alla Pasta tenuta dall’Ambasciatore del Gusto Eugenio Boer (domani ore 15.00).

Nelle prossime quattro settimane “in cattedra” saliranno anche gli Ambasciatori del Gusto **Cesare Battisti, Riccardo Camanini, Mariella Caputo, Antonio Cera, Caterina Ceraudo, Arcangelo Dandini, Gianluca Fusto, Simone Padoan, Alessandro Pipero, Giorgio Servetto, Marco Stabile, Daniele Usai.**

Ad affiancarli saranno tredici ospiti d’onore, tutti rappresentanti della filiera Made in Italy e sostenitori delle attività promosse dall’Associazione, che hanno scelto di mettere a disposizione di docenti e studenti la propria *expertise* culturale e tecnica: **Allegrini, Guido Berlucchi, Consorzio Tutela Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia DOP, Consorzio Tutela Grana Padano DOP, Consorzio Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOP, Intrecci – Alta Formazione di Sala, Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, Monograno Felicetti, Moretti Forni, Pastificio dei Campi, Petra - Molino Quaglia, Riso Buono, Santa Margherita Gruppo Vinicolo.**

ADG Digital Weeks, spin-off dell’iniziativa **#FareFormazione** che da anni vede gli Ambasciatori del Gusto impegnati in prima linea nell’attività didattica per gli allievi delle scuole alberghiere, è uno strumento con cui gli Ambasciatori del Gusto, consapevoli della drammaticità vissuta da tutto il comparto, intendono contribuire concretamente alla difesa e valorizzazione del patrimonio enogastronomico italiano, confermando uno dei presupposti con cui nel 2016 l’Associazione stessa

è nata: “raccontare e valorizzare significa contribuire allo sviluppo del Paese”. Uno sviluppo che oggi più che mai si dimostra indispensabile.

Tutte le informazioni sono consultabili qui: www.ambasciatoridelgusto.it

*Allegri
Allegri
Allegri*

Berlucchi
BERLUCCHI
FRANCIACORTA

Consorzio di Tutela
CONSORZIO DI TUTELA
DOLCE
PRONCOLO SUPERIORE
DOLCE

ACETO
CONSORZIO • TUTELA
ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE
DI REGGIO EMILIA
DENOMINAZIONE DI ORIGINE PROTETTA

G
GRANA
PADANO
P

INTRECCI

Istituto
Valorizzazione
Salumi Italiani

MONOGRANO
FELICETTI

MORETTI
FORNI
The SmartBaking Company®

Pastificio dei Campi
GRUPPO
PASTIFICIO

QUAGLIA
Petra
dove l'aroma è un'arte

GRUPPO
RISO BUONO

Santa Margherita
GRUPPO VINICOLO