



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

“ADOTTA UN PRODUTTORE”: IL NUOVO PROGETTO IDEATO DAGLI AMBASCIATORI DEL GUSTO PATROCINATO DAL MAECI

Roma, 1° dicembre 2020 – Gli Ambasciatori del Gusto scendono in campo a **sostegno della filiera enogastronomica** annunciando l'inedito progetto di comunicazione ***Adotta un Produttore***.

Patrocinata dal Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), l'iniziativa, rigorosamente a carattere no-profit, conferma l'impegno dell'Associazione nella **difesa e promozione del Made in Italy e del “saper fare” italiano**.

In uno dei momenti più critici per l'intero settore della ristorazione sono proprio i ristoratori, i maitre, i pasticceri, i pizzaioli, i panificatori, i gelatieri e tutti gli imprenditori coinvolti, a tendere la mano alla filiera dell'horeca rendendo omaggio, tramite un racconto in prima persona, ai produttori italiani di loro fiducia.

Un atto di riconoscenza verso l'eccellenza dei prodotti e di stima nei confronti delle persone.

Come si evince dal nome del progetto, si tratta di relazioni che vanno oltre il sistema professionale e oltre il concetto di sostegno assistenziale, che nulla ha a che fare con l'iniziativa: l'adottare implica il “fare proprio” e l'accogliere qualcosa o qualcuno nella propria famiglia, sostenendolo perché si crede in lui, senza secondi fini. **Con *Adotta un Produttore*, gli Ambasciatori del Gusto si fanno portavoce di quelle storie di eccellenza, di amicizia e di reciproca fiducia che insieme contribuiscono a rendere l'offerta enogastronomica italiana unica e apprezzata in tutto il mondo.**

Al pari, il progetto ribadisce da un lato la necessità - sempre più urgente - di investire nella salvaguardia e nella promozione dell'intera catena del Made in Italy che proprio su questi produttori (e prodotti) basa tutto il suo valore economico e sociale. Dall'altro, vuole evidenziare con forza come “cuochi” e “produttori” appartengano alla stessa filiera e come il legame che unisce il piatto in tavola con la cucina e il produttore sia sempre più stretto e diretto. E come tale vada regolamentato e promosso.

Sostegno, valorizzazione ma anche **informazione** e maggiore **consapevolezza** per il fruitore finale.

Il progetto si concretizza in una *call to action* a cui, da oggi e per i prossimi sei mesi, gli Ambasciatori del Gusto sono chiamati a raccontare – sui canali social dell'Associazione - il rapporto che li lega ad un fornitore e al suo prodotto.

Il risultato sarà una narrazione inedita e trasversale a tutto il settore, in grado di raccontare e far conoscere il meglio del Made in Italy.



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

ECCO DUE PRIME AMBASCIATRICI DEL GUSTO CHE HANNO ADERITO AL PROGETTO:

L'Ambasciatrice del Gusto **Cristina Bowerman**, Presidente ADG ha adottato **SIMPOSIO di Fabio Stivali e Angela Cocui**, produttori di **salsa di Trombolotto, bottarga all'Armagnac e aceto di visciole**, a Sermoneta (Latina).

L'Ambasciatrice del Gusto **Benedetta Dell'Oglio** ha adottato **Giuseppe Muffoletto**, **produttore di latte ovino, formaggi a pasta rotta, vaccino a pasta filata** a Grattieri, Palermo.

- In allegato il video di promozione del progetto realizzato da ADG e le prime cards esemplificative

Elisabetta Prodocimi

Ufficio Stampa

cell. +39 338 3548515

press@ambasciatoridelgusto.it

Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto

www.ambasciatoridelgusto.it

@adgitaly #adgitaly

