



GLI AMBASCIATORI DEL GUSTO SCELGONO DISHCOVERY PER RACCONTARE I MENU' ITALIANI AI TURISTI DI TUTTO IL MONDO

GRAZIE ALL'INEDITA CONVENZIONE, SERVIZI GRATUITI PER TUTTI GLI ASSOCIATI

Milano, 11 luglio 2019 – La valorizzazione più autentica del Made in Italy di cui l'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto (AdG) è da sempre portavoce, incontra l'innovazione tecnologica d'avanguardia messa a punto dalla piattaforma *Dishcovery*.

Con uno speciale accordo tutti gli associati di AdG potranno da oggi usufruire gratuitamente degli inediti servizi offerti dalla *start-up* italiana, fondata a Modena nel 2018 da Giuliano Vita e Marco Simonini e subito premiata dal Politecnico di Milano come miglior Travel Startup.

Traduzione ma anche spiegazione, contestualizzazione e informazioni utili: *Dishcovery* rende ogni tipologia di menù accessibile affiancando al testo perfettamente tradotto in molteplici lingue – è garantita la certificazione ISO 9001 – un panel di servizi aggiuntivi dedicati ai singoli ingredienti, agli allergeni, alla storia del piatto e agli abbinamenti di vino consigliati.

Il menù – che può essere stampato per venire incontro alle esigenze dei meno giovani - viene digitalizzato in formato *mobile* diventando interattivo e facilmente consultabile da *smartphone*, senza alcuna necessità di scaricare alcuna applicazione, grazie all'apposito QR Code creato ad hoc.

Il risultato, è un menù che viene compreso con semplicità, completezza ed efficacia. Ed anche una soluzione che ha il vantaggio di un consistente risparmio di tempo, risorse ed energie. Un servizio innovativo e garantito.

“Siamo sempre attenti alle novità e dediti alla ricerca di idee che possano coniugarsi con i nostri intenti” spiega **Gianluca De Cristofaro Responsabile tecnico-scientifico degli Ambasciatori del Gusto** *“Dishcovery ci ha incuriosito sin dal primo incontro e abbiamo immaginato il grande potenziale dell'innovazione al servizio della valorizzazione e della salvaguardia del patrimonio enogastronomico italiano. È un'opportunità esclusiva e di grande portata, che soddisfa l'esigenza di raggiungere standard sempre più elevati di qualità*



nell'offerta. E questo è solo l'inizio, stiamo già pensando alle molteplici opportunità che si possano sviluppare con tutti i partner e i produttori."

*"Siamo felici di poter cogliere tale opportunità" racconta **Renato Bosco Consigliere degli Ambasciatori del Gusto** "perché ci aiuta in uno dei nostri principali intenti: quello di soddisfare al meglio le crescenti e mutevoli esigenze della nostra clientela del comparto che è, di fatto, sempre più internazionale e digitalizzata. Far conoscere in maniera puntuale e autorevole la nostra offerta è da sempre sinonimo di professionalità; farlo con chi viene da più lontano, mettendolo a proprio agio e riuscendo a trasferirgli anche il valore aggiunto dato dalla nostra cultura del cibo e che tutto il mondo ci riconosce, è intelligente, scaltro – un cliente consapevole spende di più - e utile per tutto il settore, perché permette indirettamente di promuovere i prodotti agroalimentari tipici. Il valore aggiunto di AdG sta proprio nella capacità di rispondere alle esigenze dei propri Associati".*

*"Abbiamo ideato Dishcovery con la volontà da un lato di far conoscere in maniera innovativa i prodotti italiani agli stranieri e dall'altro di rendere i ristoratori capaci di raccontare l'originalità e l'esclusività dei loro piatti. In questo senso poter contare sulla sinergia degli Ambasciatori del Gusto, da sempre impegnati nella valorizzazione del patrimonio agroalimentare ed enogastronomico italiano, è per noi un fattore di grande orgoglio" ha commentato **Giuliano Vita, CEO e co-fondatore di Dishcovery.***

AdG è la prima Associazione italiana a sottoscrivere una convenzione con *Dishcovery*. L'operazione rappresenta il primo passo di un percorso a medio lungo termine che vedrà le due realtà collaborare nell'intento di avviare un tavolo di lavoro sinergico e propositivo che garantisca un miglioramento dell'offerta e un dialogo costante per una crescita comune.

