



La cucina è intenzione e dono creativo di ogni chef

Jre Italia, AdG, CHIC e Le Soste insieme: Valutare senza una conoscenza approfondita questa spinta creativa significa danneggiare l'eccellenza culinaria italiana

“In cucina funziona come nelle più belle opere d'arte: non si sa niente di un piatto fintanto che si ignora l'intenzione che l'ha fatto nascere”, scriveva Daniel Pennac.

Ed è proprio questa intenzione, questo impulso a creare, ad approfondire l'energia, il ruolo e l'emozione che la cucina sa regalare, il motore che muove la filosofia alla base di noi **JRE Italia, Ambasciatori del Gusto, CHIC e Le Soste**. Non solo associazioni, piuttosto **famiglie composte da chef uniti nei valori e negli intenti**.

Il nostro obiettivo è da sempre quello di trasmettere quanto anche quella che viene definita “alta cucina” o meglio ancora “la grande cucina italiana di qualità” sia tradizione, cultura, studio, sperimentazione e ricerca, una ricerca che spesso va oltre la semplice apparenza di un piatto, che necessita di un passo in più verso la comprensione della sfera inventiva propria di ogni chef. **Si tratta di un viaggio del gusto che prende significato, che si comprende e ricorda nel suo insieme di sensazioni.**

La cucina italiana è un'arte che nasce dalle radici di ogni territorio e ci ha permesso di essere conosciuti in tutto il mondo. Sono le tradizioni più profonde che descrivono l'essenza popolare e contadina del nostro Paese, che ci hanno resi famosi. Ma, come tutte le arti, anche quella gastronomica ha sviluppato una strada alternativa, un'evoluzione che dalla cultura originaria è partita per creare emozionalità nuove: si chiama **cucina italiana di qualità**.

Valutare senza una conoscenza approfondita questa spinta creativa significa danneggiare l'eccellenza culinaria italiana, quella che ci ha reso grandi a livello globale e che tutt'ora ci permette di essere identificati come punti di riferimento. Perché è stato proprio anche **lo sviluppo della cucina italiana di qualità a dare un contributo significativo all'Italia** in ambito culturale e turistico, portando i viaggiatori verso luoghi meno noti proprio grazie alla sua intensità comunicativa.

Questo è il linguaggio che ci appartiene e con cui parliamo a chi ha voglia di ascoltarci.

E questo è il nostro concetto di cucina italiana di qualità: una cucina che narra storie, che si forma sulla padronanza di tecniche e ingredienti, che provoca sé stessa per superarsi e raggiungere livelli differenti ancora più complessi. È amore, fatica, coraggio, dedizione, follia e gioia creativa.

Ci vogliono occhi e palati attenti per intravederne le sfaccettature, per guardare oltre ciò che ci si aspetterebbe, ma è proprio qui che risiede il segreto di quel passo in più utile a scoprire

“l’intenzione”. Ed è in quel passo che risiede la nostra missione come operatori della ristorazione.